1. main content “Where to buy” не грузится, но после обновления страницы загружается карта
2. Видно прогрузку main content “Join in tea club”
3. Фоновые изображения под названием продукции одинаковые у “[Hot teas](https://www.lipton.com/us/en/our-teas/hot-tea/)” и “Iced teas”  
   3.1 Изображения не очень хорошего качества  
   3.2 Лицо на изображении не отцентровано
4. Фоновые изображения под названием продукции одинаковые у “[Black teas](https://www.lipton.com/us/en/our-teas/black-specialty-teas/)” и “[Black speciality](https://www.lipton.com/us/en/our-teas/black-specialty-teas/)”
5. После нажатия на иконку Facebook то браузер открывается в новом окне [www.lipton.com/us/en/world-of-tea/all-about-lavender-tea/](https://www.lipton.com/us/en/world-of-tea/all-about-lavender-tea/)
6. Иконка твиттера и открытие нового окна браузера, когда твиттер это x.com  
   [www.lipton.com/us/en/world-of-tea/all-about-lavender-tea/](https://www.lipton.com/us/en/world-of-tea/all-about-lavender-tea/)
7. В footer иконка твиттера и переадресация, когда твиттер это x.com
8. В footer иконки соц. Сетей разного размера

Среда:  
 Устройство: Мобильное устройство  
 ОС: Android MIUI V14.0.5.0  
 Браузер: Google Chrome 133.0.6943.137